

Objectifs de ce niveau

- Optimiser son référencement
- Aller plus loin avec le content marketing
- Mesurer le ROI via des KPI spécifiques

Durée du niveau = 16 heures/2 jours

FORMATION SOCIAL MEDIA – Niveau 2

Maîtriser les réseaux sociaux pour développer ses activités professionnelles

Public

Les réseaux sociaux sont devenus aujourd'hui un véritable enjeu pour tout professionnel digne de ce nom, qu'il s'agisse de maîtriser sa réputation, gagner en visibilité/notoriété ou encore mieux répondre aux attentes des clients et prospects.

Durant ces journées de formation, vous apprendrez à gérer efficacement votre présence en ligne, et découvrirez les bonnes pratiques pour communiquer de manière optimale via **les acteurs majeurs du Web social** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Google+, et autres)

Méthodes pédagogiques & programme

Une formation orientée « résultats » grâce à des mises en situations, simulations, cas pratiques suivis d'un debriefing, qui vous permettra **d'approfondir votre expertise** de cet univers des réseaux sociaux.

Jour 1

Introduction au référencement : qu'est-ce que le référencement, comment le travailler ? SEO vs SEA

Inbound marketing : en quoi est-il devenu indispensable aux entreprises, notamment via les blogs ?

Jour 2

Notions de community management : animation des communautés ; les outils de veille, de partage/publication ; comment automatiser certaines tâches

Le ROI d'une présence digitale : pourquoi est-il si difficile à mesurer ? Les nouveaux KPIs du Net

Formatrice

Valérie Demyttenaere : Fondatrice et CEO de Gimme Social Web - Agency

Passionnée de marketing digital, spécialiste des réseaux sociaux, blogueuse depuis 2008, son expertise saura vous accompagner sur ces nouveaux espaces d'échanges devenus incontournables dans la relation entre l'entreprise et sa communauté via le Web.

Cursus à faire précéder au besoin par :
FORMATION SOCIAL MEDIA – Niveau 1