

Objectifs de ce niveau

- Comprendre les enjeux du social media
- Bâtir une stratégie digitale
- Utiliser les réseaux en pratique

Durée du niveau = 24 heures/3 jours

FORMATION SOCIAL MEDIA – Niveau 1

Maîtriser les réseaux sociaux pour développer ses activités professionnelles

Public

Les réseaux sociaux sont devenus aujourd'hui un véritable enjeu pour tout professionnel digne de ce nom, qu'il s'agisse de maîtriser sa réputation, gagner en visibilité/notoriété ou encore répondre aux attentes des clients et prospects.

Durant ces journées de formation, vous apprendrez à gérer efficacement votre présence en ligne, et découvrirez les bonnes pratiques pour communiquer de manière optimale via **les acteurs majeurs du Web social** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Google+, et autres)

Méthodes pédagogiques & programme

Une formation orientée « résultats » grâce à des mises en situations, simulations, cas pratiques suivis d'un debriefing, qui vous permettra **d'acquérir les fondamentaux** de cet univers des réseaux sociaux.

Jour 1

Etat des lieux : pourquoi les réseaux sont indispensables ; réseaux de contact et réseaux de contenu

Revue des réseaux existants : quels sont les mieux adaptés à la problématique de chacun, les hashtags

Pourquoi une stratégie digitale : comment identifier sa communauté et quelles ressources y consacrer ; objectifs = fidélisation/conversion

Jour 2

Facebook : savoir créer profil/page/groupe/événements ; comment acquérir/fidéliser les fans ; utiliser les insights ; faire de la publicité

Twitter : créer son compte et apprendre à parler le Twitter ; comment devenir un compte référent à suivre ; gérer sa base de fans

Jour 3

LinkedIn : chasser le prospect, convertir ses leads, améliorer son profil, recruter/se faire recruter

Google + : pourquoi il est (encore) indispensable d'y être ; la puissance de l'empire Google

Autres réseaux (Pinterest, Instagram, YouTube...) : quels sont leurs atouts, quand faut-il y aller ?

Formatrice

Valérie Demyttenaere : Fondatrice et CEO de Gimme Social Web - Agency

Passionnée de marketing digital, spécialiste des réseaux sociaux, blogueuse depuis 2008, son expertise saura vous accompagner sur ces nouveaux espaces d'échanges devenus incontournables dans la relation entre l'entreprise et sa communauté via le Web.

Cursus à compléter au besoin avec :
FORMATION SOCIAL MEDIA – Niveau 2